

## Messebegleitung

Im Rahmen der Messebegleitung unterstützen wir Sie auf für Ihr Unternehmen relevanten Branchenveranstaltung. Hier liegt der Fokus auf der Definition der Zielgruppe, die mit dem Messebesuch angesprochen werden soll. Des Weiteren können administrative Vorbereitungen, Unterstützung im Networking und in der Partnerakquise sowie eine finale Evaluation angeboten werden. Letztlich übernehmen wir auch gerne die Nachbearbeitung entstandener Kontakte bzw. etwaiger Vertragsabschlüsse.

## Dienstleistungsinhalt

- Abwicklung sämtlicher Medienarbeiten
- Messeplanung (auf Wunsch)
- Überprüfung und Festlegung der Zielgruppen
- Übernahme des Einladungsmanagements
- Abwicklung sämtlicher Medienarbeiten
- Koordination und Begleitung von Gesprächen zur Überwindung von sprachlichen oder kulturellen Barrieren
- Auswertung der Messeaktivitäten
- Nachbearbeitung Kundenkontakte bzw. Vertragsabschlüsse
- Koordination von Gesprächen – während der Messe
- Individuelles Messe Reporting unter Einbezug der Messebesucher

## Kosten

Die Kosten für die Messebegleitung setzen sich aus einer Grundpauschale und einer Aufwandsprämie je 100 angeschriebener potentieller Besucher. Für die Unterstützung im Bereich Gesprächsanbahnung und Networking werden des Weiteren eine Pauschale je Tag und Person verrechnet.