

Markt- und Chancenanalyse

Unser professionelles Team analysiert individuell die Chancen und Herausforderungen Ihres spezifischen Marktsegments. Daraus können die Potentiale Ihres Unternehmens abgeleitet werden und auf Wunsch Strategien bzw. konkrete Handlungsempfehlungen ermittelt werden.

Dienstleistungsinhalt

- Marktabgrenzung anhand auf Ihr Unternehmen zugeschnittener Kriterien
- Marktanalyse mittels Bewertung der Konkurrenzsituation, Erstellung einer SWOT-Analyse (Stärken/Schwächen)
- Erarbeitung einer Umweltanalyse anhand der PESTE-Faktoren (Politics – Economy – Social – Technology – Environment)
- Marktanalyse mittels Bewertung der Konkurrenzsituation, Erstellung einer SWOT-Analyse (Stärken/Schwächen/Chancen/Gefahren)
- Einschätzung der Marktchancen anhand der Ergebnisse
- Entwicklung von Strategien und daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen (auf Wunsch)

Kosten

Für die Marktanalyse sowie die Einschätzung der Marktchancen sind normalerweise je 2 1/2 Beratertage (BT) notwendig.

Gerne erstellen wir aufgrund Ihrer spezifischen Bedürfnisse ein Angebot.