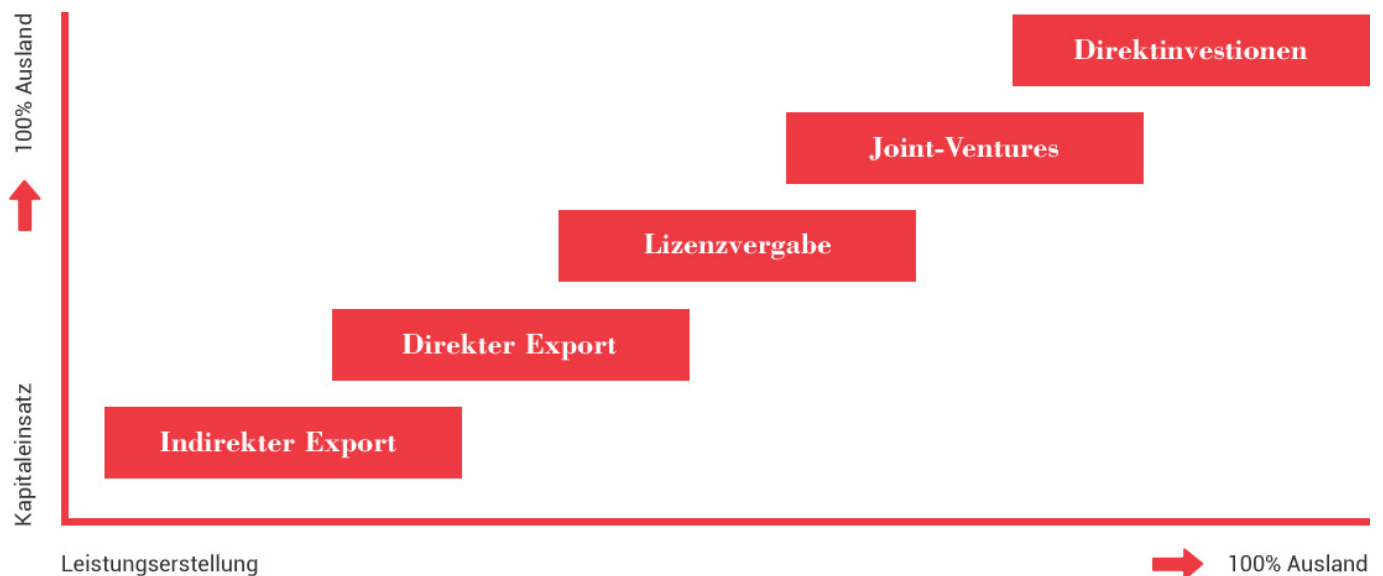


## Internationale Expansion

Es gibt u.a. folgende Gründe, warum sich auch die KMU mit dem Export ihrer Güter und Dienstleistungen beschäftigen sollten:

- Die Herstellung von größeren Volumen bringt meist Kostenvorteile, sowohl für den heimischen wie auch für den ausländischen Markt
- Dadurch sind die Unternehmen besser geschützt, wenn global agierende Unternehmen auf den heimischen Markt treten
- Umsatzauffälle im heimischen Markt können durch das Auslandsgeschäft kompensiert werden
- Auslandsmärkte sind teilweise (Margen)attraktiver als der Inlandmarkt

Der Internationalisierungsprozess erfolgt für die KMU meist in verschiedenen Phasen:



Es gibt keinen Grund Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen nicht in angrenzenden Regionen und Länder zu verkaufen. Wir übernehmen das gerne oder unterstützen Sie beim Start.